

**Автор:** Артём Кулаков

**Полная версия:** 11' 30"

**Версия:** восьмой драфт/финальный

**Заказчик:** Артём Шеховцов

**Статус:** препродакшн

**Утверждено:** да



8 988 506 6992

**Таблица 1**

<u>Сцена</u>	<u>Видеоряд</u>	<u>Хрон.</u>	<u>Закадровый голос</u>	<u>Звук</u>
<b>1. УТРО. ИНТ. НОМЕР PULLMAN ЛЮКС GRAND или ЛЮКС DELUXE /ВИЛЛА В ДАГОМЫСЕ</b>	<b>Сюжет успешного руководителя.</b> Интерьер, крупные планы. Останавливаемся на будильнике. 7:00, закадр. Мужская рука делает громче, едва заговорил диктор. В номере становится светлее – автожалюзи открываются, обнажая виды города и моря с разных сторон. Мужчина поправляет пиджак, затягивает галстук. Читает газету за столом на словах «впрочем, как обычно» опускает газету от лица и улыбается. Он выходит на балкон с апельсиновым соком: панорамный вид из-за головы под все более усиливающуюся музыку. Он уходит.	00:00:30:00	<b>Радиоприемник:</b>  "7 утра в столице и сразу о погоде: В Москве сегодня будет пасмурно, температура не поднимется выше 7 градусов, в культурной столице нашей родины синоптики обещают дождливую погоду местами +5 градусов, а вот на южном побережье в Сочи сегодня ясная, солнечная погода, воздух прогреется до 24 градусов, температура воды совпадает с температурой воздуха, впрочем, как и обычно."	<b>После сообщения диктора из фона начинает усиливаться мелодия. Сначала звучит из плоского динамика, приобретает объем.</b>
<b>2. УТРО. ЭКСТ. RODINA</b>	<b>Сюжет бизнес-леди.</b> Открывается дверь Родины, выходит девушка. Она идёт по территории отеля.  Проходит мимо бассейна, в котором кто-то плавёт  Мимо людей, занимающихся фитнесом или йогой  Мимо детей, которые играют на небольшой полянке в оранжевый мяч	00:01:00:00	<b>Оксана:</b> Примерный ответ: все началось с простого желания сделать что-то такое, что было бы незаменимо для людей. Мы хотели стать тем, чего в этом мире не хватает. Идея изначально была создать компанию, которая будет в конечном итоге делать людей счастливыми. Истоки компания берет из далёкого города N, где мы с мужем решили сделать маленькую, но полезную организацию, кроме нас двоих там никого не было.	<b>-/-</b>
<b>2.1 УТРО. ЭКСТ. ТЕРРИТОРИЯ RODINA</b>	<b>Сюжет бизнес-леди.</b>  Девушка играет с собакой  На газоне женщина с ребёнком, которого мама учит ходить,  Счастливая пара идущих рука об руку,  Группа друзей пьёт апельсиновый сок на открытой террасе  Девушка наконец подходит и садится в машину	00:01:20:00	В компании мы росли, начиная с малого. Учились делать первые шаги. В ней мы все время развивались, становились все более сложными внутри и все более прозрачными для клиентов снаружи.  Ведь такие вещи как доверие сразу не приходят. Это результат упорной работы над собой в первую очередь.  Кроме того, только благодаря компании мы нашли огромное количество друзей среди клиентов и профессионалов, которыми можно гордиться. Которых с гордостью можно назвать «своими».	<b>-/-</b>
<b>3. ДЕНЬ. ЭКСТ. ОРЛИНЫЕ</b>	<b>Сюжет руководителей.</b> Кадры корпоративной поддержки и совместной работы.	00:04:20:00	<b>Руководители:</b> Вы знаете, это же ведь как семья: ты ты в ответе за каждого, в ответе за своих младших	<b>-/-</b>

<b>СКАЛЫ/БУХТА МОРПОРТА/РОЗА ХУТОР</b>	<p>Оранжевые маркеры или рубашки. Руководители раскрываются в ежедневной работе, показываем эмоции. <i>Врезками показываем интервьюируемых</i></p> <p>После показываем как ребята управляют вместе одним судном на парусной регате (пока без символики ВИНСЕНТ).</p>		<p>братьев, в ответе перед строгим отцом, но вместе вы настоящая и дружная семья. Да ещё и делающих работу настолько хорошо, насколько это в твоих силах. Что ещё надо?</p> <p>Откуда берется столько сил и идей для реализации всех поставленных задач – да все оттуда же, черпаем из наших клиентов, из философии жизни компании. Вообразите себе место, где все, что ты задумываешь реализуется при должном подходе. Вообще всё. Вообразили? А я тут работаю.</p> <p>Как собрать вместе самых целеустремленных и сильных людей? Просто дайте им волю выбирать, и они придут в ту компанию, которая успешна по-настоящему, а не на рекламных щитах.</p>	
<b>4. ДЕНЬ. ЭКСТ. ЖК ИМЕРЕТИНСКИЙ</b>	<p>В бухте имеретинской кто-то усердно швартует катер, в этот момент кадр перехватывает <b>руководитель</b> - он идёт по улице вдоль причала, на фоне красуются Имеретинка, яхты и малоэтажный рай.</p> <p><i>Врезками показываем интервьюируемого</i></p> <p>Мимо проходят люди, гуляющие с собаками, мужчина на пробежке, <b>руководитель</b> здоровается с ним, кто-то поливает газон, в порту парень швартует катер. Вокруг царит идиллия. Он идёт навстречу поднимающемуся солнцу – кадр против солнца.</p>	00:05:10:00	<p><b>Эдуард:</b> 12 лет назад Сочи был, мягко говоря, не таким комфортным. Но мы были первыми, кто все равно решил сделать ставку на эксклюзив и самый высокий уровень надёжности сервиса и услуг. Тогда мы задались целью сделать такой проект, который сможет обеспечить поистине качественные услуги в любимом городе. Поэтому одной из первых и главных впоследствии целей ставилась задача заслужить доверие наших клиентов.</p> <p>Мы не сравниваем себя ни с кем – ни с одним из конкурентов. Мы работаем так, чтобы и мы, и все понимали, кто на рынке лучший.</p>	<b>Сопровождение меняется на более динамичную музыку</b>
<b>5. ДЕНЬ. ИНТ. КОНФЕРЕНЦ. ЗАЛ PULLMAN</b>	<p><b>Бизнес-леди</b> в конференц-зале, выступает перед советом руководителей в дорогом кабинете. Она объясняет возле флипчарта стратегию, обводит какие-то показатели маркером. На словах о маленькой компании – обводит точку графика внизу, на словах про большую – обводит самый верхний показатель графика.</p> <p>Вдруг телефонный звонок. Девушка поднимает трубку. Улыбается телефону, извиняясь кивает присутствующим и направляется к выходу.</p>	00:05:40:00	<p><b>Оксана:</b> &lt;история подводится к концу. к нынешнему моменту времени.&gt; Конкуренция двигала нас вперёд, и мы создали нечто близкое к совершенству. Но пока мы упорно трудились, многое изменилось. Сочи изменился. Изменились и мы, и наша компания. Из совсем маленькой, но амбициозной мы выросли в одного из крупнейших игроков на рынке Сочи и это так, говорю вам без лишней скромности. А впереди появились ещё БОльшие достижения и открытия. И мы к ним готовы.</p>	-//-
<b>6. ДЕНЬ. ИНТ. ОФИСЫ ВИНСЕНТ</b>	<p><b>Сюжет руководителей.</b></p> <p>Теперь уже только интервью. Прямая камера. Фон заблюрен. Лого Винсента не видно.</p>	00:08:40:00	<p>В какой-то момент ты понимаешь, то, что ты делаешь уже больше чем просто работа, и даже больше чем призвание. В какой-то момент это становится смыслом жизни. Именно так. И вот именно здесь рождается искреннее желание помочь клиенту, решить его проблемы и стать ему другом.</p> <p>Тут ты подходишь к человеку и спрашиваешь её – все в порядке, вас все устраивает, ещё чем-нибудь</p>	-//-

			помочь? А она в ответ: если вы ещё что-нибудь сделаете для меня, я буду вынуждена выйти за вас замуж. И смеётся. Вот это лучше любой благодарности, нарочно не придумаешь.	
<b>7. ДЕНЬ. ИНТ. КОРИДОР ВИНСЕНТ</b>	<p><b>Руководитель</b> раскрывается – это <b>Эдуард</b>. Он идёт по коридору, ведёт монолог в камеру. В конце сцены он встречает <b>Оксану</b> на ресепшне, на фоне лого ВИНСЕНТ. Он идёт по коридорам, берет документы у одних и отдает их другим заходит в переговорную где его ждут руководители и все это время рассказывает зрителям статистику, которая отображается поверх перебивок.</p> <p>Перебивки с работающими сотрудниками, выезжающими штатными машинами, людьми, подписывающими документы на сделке, счастливые обладатели квартир, которые заезжают в новостройку в новый элитный дом, приветствие консьержа, семья с девочкой и молодой мамой.</p> <p><b>или</b></p> <p>Действие в офисе, множество мини-сцен с каждодневной активностью: обязательно с эмоциями сотрудников.</p> <p><b>Директор</b> участвует, но голос идёт закадром. После нескольких вставок под конец речи из-за поворота выходит Эдуард и уже говоря в камеру, заканчивает сцену, подойдя к ресепшну и встретившись с <b>женой</b>.</p>	00:09:10:00	<p>&lt;Монолог о подходе компании к кадрам, к клиентам, к ответственности – к принципиальным вещам, которые необходимо донести из уст руководителя.&gt;</p> <p>Компания постоянно находится в движении, она обучается, принимает на себя новые вызовы и предлагает услуги мирового уровня. Клиент – это человек Мира. Он чётко знает, чего хочет, но и требования у него высокие. Поэтому в нашем офисе работают не только профессионалы своего дела, но и его настоящие приверженцы.</p> <p>Мы неустанно трудимся над тем, чтобы работа в компании приносила удовольствие не только нашим сотрудникам, но и клиентам. Настало время наконец ответить на вопрос, кто же мы.</p> <p>Мы – Винсент</p>	<b>В конце сцены перед словами «Мы – Винсент» делаем на этом акцент тишиной.</b>
<b>8. ДЕНЬ. ЭКСТ. КРАСНАЯ ПОЛЯНА/ РОДИНА/АКТЕР/ ВИЛЛА У МОРЯ В ДАГОМЫСЕ*</b>	<p><b>Сюжет клиентов</b></p> <p>Чем для них стала компания, как помогла в жизни и в целом. Довольные люди покупают недвижимость, заключают сделки на фоне гор Красной Поляны и в отелях вроде Rodina. Композиция следующая: сначала видеоряд представляет собой нарезки коротких фраз от клиентов, в завершение показываем удивительной красоты кадры с людьми, заключающими контракты в самых великолепных местах, все это время закадром говорит один из клиентов 3-4 предложения. На последних словах показываем говорящего – это Григорьев-Аполлонов.</p>	00:10:10:00	<p><b>Клиент 1:</b> На одной широте с Монте Карло, я думаю тут все понятно</p> <p><b>Клиент 2:</b> В Красноярске сейчас в марте -25, а тут +15. А местные ещё и жалуются-холодно им (смеётся)</p> <p><b>Клиент 3:</b> Захотел – в море пошёл, захотелось гор и снега – на Розу 30 минут. И вокруг ещё все по-русски разговаривают, но с пальмами и инфраструктурой Европы</p> <p><b>Клиент 4:</b> все просто. Приехала, показали, документы подписываем. Ну и сервис. Да, сервис у них хороший.</p> <p><b>Григорьев-Аполлонов:</b> (fatality)</p>	<b>Смена звукового сопровождения. Закрывающая композиция.</b>
<b>9. ДЕНЬ. ИНТ. ОФИСЫ ВИНСЕНТ</b>	<p><i>Возможен overlay цифр статистики в подтверждение слов.</i></p> <p>Перебивками интервью с <b>руководителями отделов</b></p> <p><i>Возможен overlay цифр статистики в подтверждение слов.</i> На фоне логотип ВИНСЕНТ</p>	00:11:00:00	Озвучивают миссии всей жизни, которые они реализуют через работу в Винсент	<b>---</b>
<b>10. ДЕНЬ. ИНТ. КАБИНЕТ ЭДУАРДА</b>	<p>Все участники видео отвечают, заканчивает <b>Эдуард</b></p> <p>Руки на стол. Глаза в камеру.</p>	00:11:30:00	<p>Звучит закадровый вопрос:</p> <p><b>Что для вас Винсент?</b></p> <p>По фразе от сотрудников, клиентов и завершаем словами директора: <b>Винсент – это наша жизнь.</b></p>	<b>---</b>

**Таблица 2. Необходимые данные**

**ПРИМЕЧАНИЕ: до 8 сцены НЕ НАЗЫВАЕМ ВИНСЕНТ, НЕ ГОВОРИМ О БИЗНЕСЕ И ОТРАСЛИ В ЛОБ**

<i>ДЛЯ ЧЕГО</i>	<i>ЧТО ТРЕБУЕТСЯ</i>	<i>ПРИМЕР или НАВОДЯЩИЕ ВОПРОСЫ*</i>
<b>Сцена 2</b>	Ответы от Оксаны	С чего начиналась компания? В чем заключается миссия компании в глобальном смысле? Какое место она занимает в обществе? Был какой-то рывок в развитии агентства? Если да, то что ему поспособствовало. Расскажите об основных вехах развития компании.
<b>Сцена 2.1</b>		Опишите, как эволюционировал ваш подход к клиентам с увеличением опыта – как это происходило? Считаете ли вы доверие важнейшим критерием в работе с клиентами? Почему? Считаете ли вы, что с помощью компании вы сплочаете сотрудников вокруг общей цели? Расскажите об этом. Можно ли назвать их друзьями?
<b>Сцена 3</b>	Ответы от руководителей	Почему вам комфортно работать в компании? Расскажите, какую ценность для вас играет командный дух? Стали ли вы лучше после того, как вы устроились в компанию? Что в вас изменилось?
<b>Сцена 4</b>	Ответы от Эдуарда	12 лет назад, когда клиенты о вас еще не знали, как вы завоевывали их доверие? Как долго? К чему вы пришли в итоге?
<b>Сцена 5</b>	Ответы от Оксаны	Как конкуренция влияла на развитие компании? Насколько заметна была динамика роста компании? Приведите примеры или реакции людей со стороны или коллег.
<b>Сцена 6</b>	Ответы от руководителей	Расскажите немного о работе, о философии. О чем вы думаете, когда идете на работу? Когда садитесь за рабочее место? С каким чувством вы это делаете, С какими целями и установками? Расскажите самую забавную историю, произошедшую в вашей практике. Ваша работа связана с людьми. Расскажите, как вы делаете их счастливее? Делаете ли вы мир лучше?
<b>Сцена 7</b>	Ответы от Эдуарда (после этого блока вопросов ВИНСЕНТ раскрыт)	Каковы принципы компании относительно клиентов? Каковы принципы относительно благотворительности? Каковы принципы относительно сотрудников компании? Какой подход к работе лежит в основе философии компании?
<b>Сцена 8</b>	Ответы клиентов	Каким было ваше первое знакомство с Винсентом? Какие первые ассоциации возникают у вас при воспоминании о покупке недвижимости в Винсент? Что вы можете сказать о сервисе Винсента?

<b>Сцена 9</b>	<b>Ответы от руководителей</b>	Чего вы добились за время работы в Винсент? Какие моральные качества воспитала в вас работа здесь? Как Винсент помогает вам исполнять свою жизненную миссию?
	<b>Цифры статистики для оверлея (наложения инфографики на кадры)</b>	Количество машин, количество бензина, сожжённого в процессе, километры сколько объезжено за 12 лет работы, количество довольных клиентов и семей, нашедших дом, количество сотрудников, количество проданных объектов в неделю, количество детей и обездоленных, кому помог Винсент, сколько объектов в базе, сколько квадратных метров жилья продано иными словами цифры масштаба, как для лендингов.
<b>Сцена 10</b>	<b>Ответы всех участников видео</b>	Что для вас Винсент? (в 1 ёмком словосочетании)

\* Обратите внимание, что вопросы не должны восприниматься как руководство к действию. Они нужны для того, чтобы «разговорить» респондента. Нужный вектор ответов, который сформирует историю, указан в графе «Закадровый голос» Таблицы 1.

**Примечания для продакшна:**

Запись звука только на петлички, говорить сотрудникам и клиентам будет необходимо только монтажными фразами.

Референс: видео [Knight Frank](#)

Основная идея: показать, как хорошо в Сочи, выдать манифест и отразить ценности Винсента: надёжность, ответственность,

Целевая аудитория: клиенты и партнёры агентства

Формат: имиджевый промо-ролик

Действующие лица:

Эдуард – сюжет успешного руководителя

Оксана – сюжет спортивной бизнес-леди

Руководители отделов (6 человек) – сюжет успешных сотрудников

Клиенты – сюжет счастливых жителей Сочи